

economía negocios

Todo es economía

El economista oscense Jorge Labarta analiza en este artículo la importancia que tiene la identificación de los parámetros que afectan a las cotizaciones de las materias primas, una cuestión de vital importancia para muchas empresas, sobre todo agroalimentarias



Agentes de bolsa especializados en materias primas, en la Bolsa de Nueva York.

Retos financieros del sector agropecuario

La mayor parte de las industrias agropecuarias españolas (productoras) de tamaño medio, e incluso algunas de las grandes, centran casi todos sus esfuerzos en la calidad, el cumplimiento de la exigente regulación alimentaria y el control de los costes de producción.

Sin embargo, en pocas de estas empresas españolas (y tampoco aragonesas) se ha añadido e implementado un proceso financiero que, aunque es ajeno a las competencias y capacidad habituales, afecta de lleno a los costes productivos: la evolución de la cotización de las materias primas que, directa o indirectamente, afectan a los costes de producción.

Aragón es una de las regiones que va a la cabeza en este sector, y por ello debería

ser punta de lanza, sin complejos, en cualquier avance e innovación que se produzca. Especialmente en esta época en la que nos hemos dado cuenta de la gran relevancia de este sector para una región.

La cuestión que estamos poniendo sobre la mesa se refiere a que hoy en día existen una serie de técnicas que, con mayor o menor probabilidad (¿acaso hay algo con certeza absoluta?), permiten identificar patrones de comportamiento sobre las futuras cotizaciones de los precios de materias primas tales como el maíz, la soja o el gasoil. Y también existen herramientas útiles para protegerse o ser más competitivo que el resto de empresas del sector.

Nos estamos refiriendo al análisis y estudio probabilístico de las cotizaciones de

materias primas, y a los contratos que sirven para asegurar precios a futuro.

Aunque sea un área poco conocida, e incluso totalmente desconocida para algunas empresas, no avanzar sobre esto, o querer mantenerlo al margen, representaría un bloqueo en la evolución natural de cualquier empresa para tratar de ser más eficiente y competitiva.

En EE. UU., por ejemplo, un país muy competitivo en muchas industrias, e incluso algunas explotaciones de tamaño pequeño utilizan estas técnicas para tratar de ser más competitivas y protegerse.

Todas las empresas aragonesas del sector han vivido, y sufrido, los fuertes vaivenes que experimentó la soja o el maíz en los últimos años. E incluso cualquier persona de a pie ha vivido recientemente lo que ocurrió con el petróleo o el gasoil.

¿Cómo se vería afectada la cuenta de explotación de una granja, un fabricante de pienso, una harinera, e incluso otras empresas a las que les afectan de forma indirecta estas materias primas, en el caso de que el maíz y la soja aumentasen su precio un +25% desde hoy hasta fin de 2020?

Se trata de algo que la industria agropecuaria aragonesa debería plantearse con optimismo y ánimo de progresar.

JORGE LABARTA

ESTUDIO El mercado mundial del lujo caerá entre un 35% y un 45%

El mercado mundial del lujo registrará este año una caída de entre el 35% y el 45% como consecuencia de la incertidumbre derivada de la crisis de la covid-19, y la recuperación será gradual, alcanzando el nivel del año pasado en el ejercicio 2022 o 2023, en función de la categoría. Así se desprende del estudio 'True-Luxury Global Consumer Insight 2020', realizado por Boston Consulting Group y Altagamma en enero y desde junio, dada la situación registrada con la pandemia, que ha recortado las ventas en el sector.

TEXTIL Pronovias abre tres tiendas en México y acelera su expansión

Pronovias ha abierto tres tiendas en Ciudad de México, acelerando su expansión internacional, después de inaugurar también durante este año establecimientos en China y Estados Unidos, según ha indicado este miércoles en un comunicado. La firma de moda nupcial ha estrenado en la capital de México una tienda insignia en la Avenida Masaryk y dos locales en la cadena de centros comerciales Palacio de Hierro, que se suman a sus establecimientos en las ciudades mexicanas de Monterrey y Guadalajara.

MARCAS Singapur concede a Lleida.net una nueva patente

La cotizada tecnológica Lleida.net ha recibido una nueva patente por parte de la Oficina de Propiedad Intelectual de Singapur, el organismo del país asiático que se encarga de la administración de patentes y marcas, según ha informado la compañía. En concreto, corresponde al método de la compañía para la certificación de correo electrónico conteniendo firma electrónica reconocida por parte de un operador de telecomunicaciones y tiene una validez de 20 años. Con esta, el portfolio de la empresa se amplía aún más.

PIRATERÍA Amazon extiende a siete países su plan antifalsificaciones

El gigante estadounidense del comercio electrónico Amazon ha ampliado a sus tiendas de Arabia Saudí, Australia, Brasil, Emiratos Árabes Unidos, Países Bajos, Singapur y Turquía su programa para luchar contra las falsificaciones, denominado 'Project Zero', que está así disponible en 17 tiendas de la multinacional en todo el mundo, incluido España. 'Project Zero' permite luchar contra las falsificaciones y tiene como objetivo garantizar que los clientes siempre reciban productos auténticos.